

## ЦЕНОВА ЛИСТА

## РАДИО 1

ИЗБОРИ 9 ЮНИ 2024 г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
	РАДИОВЕРИГА		192	213	149	192	213	35
СОФИЯ		71	89	47	71	89	20	34
ПЛОВДИВ		23	28	18	23	28	12	14
ВАРНА		23	28	18	23	28	12	14
БУРГАС		23	28	18	23	28	12	14
ПЛЕВЕН		18	21	14	18	21	7	12
СЛИВЕН		18	21	14	18	21	7	12
АСЕНОВГРАД, ПАЗАРДЖИК, ПЕЩЕРА		23	28	18	23	28	12	14
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, СТАРА ЗАГОРА, РУСЕ, ТЕРВЕЛ, РАЗГРАД, БЛАГОЕВГРАД, ЛЕВСКИ, ВЕЛИНГРАД, ОБЗОР/БЯЛА, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, СЕВЛИЕВО, ЕЛЕНА, ЛОВЕЧ, ГОРНА ОРЯХОВИЦА, НЕСЕБЪР, БАЛЧИК/КАВАРНА		30	36	24	30	36	9	14
КЮСТЕНДИЛ, БОТЕВГРАД, КЪРДЖАЛИ, КАРНОБАТ, ИХТИМАН, ЯБЛАНИЦА, РАЗЛОГ, ШУМЕН, ТРОЯН, САМОКОВ/БОРОВЕЦ, АПРИЛЦИ, ЗЛАТОГРАД, СМОЛЯН/ПАМПОРОВО, МАДАН, МОМЧИЛГРАД		30	36	24	30	36	9	14

Всички цени са в лева без ДДС и са на база 30-секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

\*В цената не се включва изработка на репортаж!

## Промяна в цената се прилага в следните случаи:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



# ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 9 ЮНИ 2024 г.

## 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

## 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

## 3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%