

ЦЕНОВА ЛИСТА

БГ РАДИО

ИЗБОРИ 9 ЮНИ 2024 г.

Покритие	Часови пояс	07:00	Фиксиран	11:00	15:00	Фиксиран	19:00	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59*
		– 11:00	а реклама 08:00	– 15:00	– 19:00	а реклама 17:00	– 06:59	
РАДИОВЕРИГА		129	139	99	129	139	27	49
СОФИЯ		46	55	37	46	55	17	21
ПЛОВДИВ		19	22	15	19	22	10	11
ПАЗАРДЖИК		19	22	15	19	22	10	11
ВАРНА		19	22	15	19	22	10	11
БУРГАС		19	22	15	19	22	10	11
БЕРКОВИЦА, БЛАГОЕВГРАД, ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, ЛОВЕЧ, РУСЕ, СТАРА ЗАГОРА, ШАБЛА, ЯМБОЛ		23	27	18	23	27	10	11
АХТОПОЛ, БОТЕВГРАД, ИХТИМАН, МАЛКО ТЪРНОВО, ПЛЕВЕН, СИЛИСТРА, ШУМЕН, ЯБЛАНИЦА		23	27	18	23	27	10	11

Всички цени са в лева без ДДС и са на база 30-секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---------------------------------------------------	-------------------------------	------------------------------

*В цената не се включва изработка на репортаж!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 9 ЮНИ 2024 г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%