

# ЦЕНОВА ЛИСТА

## РАДИО ENERGY

### ИЗБОРИ 9 ЮНИ 2024 г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
РАДИОВЕРИГА		168	177	135	168	177	33	55
СОФИЯ		57	67	37	57	67	12	28
ВАРНА		25	29	19	25	29	12	16
ПЛОВДИВ		25	29	19	25	29	12	16
БУРГАС		25	29	19	25	29	12	16
ПАЗАРДЖИК		25	29	19	25	29	12	16
БЕРКОВИЦА, ИХТИМАН, ДЕВНЯ / БЕЛОСЛАВ, ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ПЛЕВЕН, РУСЕ, ВИДИН, ЛОВЕЧ, СИЛИСТРА		28	31	20	28	31	9	14
БЕЛОГРАДЧИК, МОНТАНА, КОЗЛОДУЙ, КРЕСНА, СТАРА ЗАГОРА, СЛИВЕН, САНДАНСКИ, СОЗОПОЛ		28	31	20	28	31	9	14
БЛАГОЕВГРАД, БАНСКО, СИМИТЛИ, ЗЛАТОГРАД, БОБОШЕВО, КЮСТЕНДИЛ, ПРИМОРСКО, ПРОВАДИЯ		28	31	20	28	31	9	14

Цените са в лева, без ДДС и са на база 30-секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

\*В цената не се включва изработка на репортаж!

#### ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



## ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 9 ЮНИ 2024 г.

### 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

### 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

### 3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%