

ЦЕНОВА ЛИСТА
РАДИО ENERGY
ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022г.

Часови пояс Покритие	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
РАДИОВЕРИГА	153	165	123	153	165	30	51
СОФИЯ	53	63	35	53	63	11	27
ВАРНА	23	27	18	23	27	11	15
ПЛОВДИВ	23	27	18	23	27	11	15
БУРГАС	23	27	18	23	27	11	15
ПАЗАРДЖИК	23	27	18	23	27	11	15
БЕРКОВИЦА, ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ИХТИМАН, ПЛЕВЕН, РУСЕ	27	29	19	27	29	9	13
БЕЛОГРАДЧИК, ВИДИН, КОЗЛОДУЙ, МОНТАНА, ПРОВАДИЯ, СЛИВЕН, СТАРА ЗАГОРА	27	29	19	27	29	9	13
БЛАГОЕВГРАД, БАНСКО, ДЕВНЯ/БЕЛОСЛАВ, ЗЛАТОГРАД, ПРИМОРСКО, СИЛИСТРА, СИМИТЛИ	27	29	19	27	29	9	13

Цените са в лева, без ДДС и са на база 30-секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

*В цената не се включва изработка на репортаж!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%