

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО 1

ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
	РАДИОВЕРИГА	179	195	139	179	195	33	62
СОФИЯ	67	82	45	67	82	19	32	
ПЛОВДИВ	21	26	16	21	26	11	13	
ВАРНА	21	26	16	21	26	11	13	
БУРГАС	21	26	16	21	26	11	13	
ПЛЕВЕН	17	20	13	17	20	6	11	
СЛИВЕН	17	20	13	17	20	6	11	
АСЕНОВГРАД, ПАЗАРДЖИК, ПЕЩЕРА	21	26	16	21	26	11	13	
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, СТАРА ЗАГОРА, РУСЕ, ТЕРВЕЛ, РАЗГРАД, БЛАГОЕВГРАД, ЛЕВСКИ, ВЕЛИНГРАД, ОБЗОР/БЯЛА, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, СЕВЛИЕВО, ЕЛЕНА, ЛОВЕЧ, ГОРНА ОРЯХОВИЦА, НЕСЕБЪР, БАЛЧИК/КАВАРНА	27	32	22	27	32	8	13	
КЮСТЕНДИЛ, БОТЕВГРАД, КЪРДЖАЛИ, КАРНОБАТ, ИХТИМАН, ЯБЛАНИЦА, РАЗЛОГ, ШУМЕН, ТРОЯН, САМОКОВ/БОРОВЕЦ, АПРИЛЦИ, ЗЛАТОГРАД, СМОЛЯН/ПАМПОРОВО, МАДАН, МОМЧИЛГРАД	27	32	22	27	32	8	13	

Всички цени са в лева без ДДС и са на база 30-секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 23:59	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

Промяна в цената се прилага в следните случаи:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.



ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%