

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО 1

ИЗБОРИ 27 ОКТОМВРИ 2024 г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
	РАДИОВЕРИГА		198	225	159	198	225	55
СОФИЯ		72	91	48	72	91	33	35
ПЛОВДИВ		27	31	21	27	31	19	15
ВАРНА		27	31	21	27	31	19	15
БУРГАС		27	31	21	27	31	19	15
ПЛЕВЕН		19	22	15	19	22	12	12
СЛИВЕН		19	22	15	19	22	12	12
АСЕНОВГРАД, ПАЗАРДЖИК, ПЕЩЕРА		27	31	21	27	31	19	15
ВЕЛИКО ТЪРНОВО, ГАБРОВО, СТАРА ЗАГОРА, РУСЕ, ТЕРВЕЛ, РАЗГРАД, БЛАГОЕВГРАД, ЛЕВСКИ, ВЕЛИНГРАД, ОБЗОР/БЯЛА, ГОЦЕ ДЕЛЧЕВ, СЕВЛИЕВО, ЕЛЕНА, ЛОВЕЧ, ГОРНА ОРЯХОВИЦА, НЕСЕБЪР, БАЛЧИК/КАВАРНА		32	41	26	32	41	19	15
КЮСТЕНДИЛ, БОТЕВГРАД, КЪРДЖАЛИ, КАРНОБАТ, ИХТИМАН, ЯБЛАНИЦА, РАЗЛОГ, ШУМЕН, ТРОЯН, САМОКОВ/БОРОВЕЦ, АПРИЛЦИ, ЗЛАТОГРАД, СМОЛЯН/ПАМПОРОВО, МАДАН, МОМЧИЛГРАД		32	41	26	32	41	19	15

Всички цени са в лева без ДДС и са на база 30-секунден клип.

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 22:00	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

*В цената не е включена изработката на репортажа!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА
В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	- 50%
До 10-секунден клип	- 40%
До 15-секунден клип	- 20%
До 20-секунден клип	- 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

ПОКРИТИЕ НА РАДИО 1



- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 27 ОКТОМВРИ 2024 г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планиране на кампании за регионален ефир не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%