

ЦЕНОВА ЛИСТА

РАДИО ВЕРОНИКА

ИЗБОРИ 27 ОКТОМВРИ 2024 г.

Град	Часови пояс	07:00 – 11:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	19:00 – 06:59	свободна ротация от 00:00 до 23:59*
	РАДИОВЕРИГА		83	67	83	53
СОФИЯ		38	31	38	23	17
ПЛОВДИВ		20	17	20	15	12
ВАРНА		20	17	20	15	12
БУРГАС		20	17	20	15	12
РУСЕ, БЛАГОЕВГРАД, СТАРА ЗАГОРА, ВЕЛИКО ТЪРНОВО		20	17	20	15	11

Всички цени са в лева без ДДС и са на база 30-секунден клип!

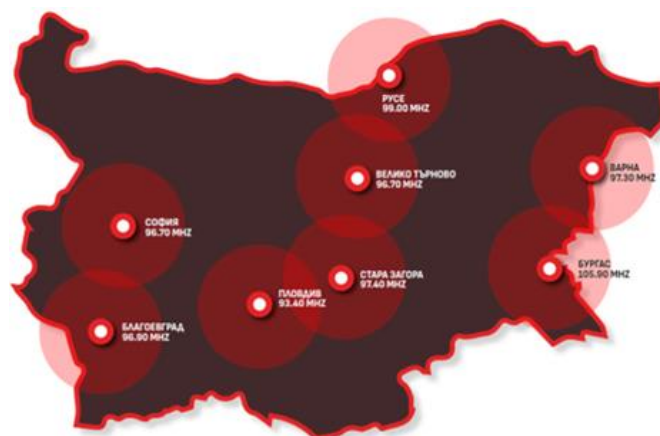
Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 22:00	300* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

*В цената не е включена изработката на репортажа!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	– 50%
До 10-секунден клип	– 40%
До 15-секунден клип	– 20%
До 20-секунден клип	– 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

ПОКРИТИЕ НА РАДИО ВЕРОНИКА



- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 27 ОКТОМВРИ 2024 г.

- 1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:**
БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.
- 2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:**
 - Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
 - Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
 - Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
 - При планиране на кампании за регионален ефир не се допуска разлика в регионите на излъчване.
- 3. Отстъпки за огледалност:**

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%