

ЦЕНОВА ЛИСТА РАДИО ENERGY ИЗБОРИ 27 ОКТОМВРИ 2024 г.

Покритие	Часови пояс	07:00 – 11:00	Фиксирана реклама 08:00 – 10:00	11:00 – 15:00	15:00 – 19:00	Фиксирана реклама 17:00 – 19:00	19:00 – 06:59	Свободна ротация* от 00:00 до 23:59
	РАДИОВЕРИГА		177	189	144	177	189	55
СОФИЯ		61	73	41	61	73	27	31
ВАРНА		29	33	21	29	33	19	17
ПЛОВДИВ		29	33	21	29	33	19	17
БУРГАС		29	33	21	29	33	19	17
ПАЗАРДЖИК		29	33	21	29	33	19	17
БЕРКОВИЦА, ИХТИМАН, ДЕВНЯ / БЕЛОСЛАВ, ВЕЛИКО ТЪРНОВО, РУСЕ, ПЛЕВЕН, ВИДИН, ЛОВЕЧ, СИЛИСТРА, ТЪРГОВИЩЕ		31	35	23	31	35	17	17
БЕЛОГРАДЧИК, МОНТАНА, КОЗЛОДУЙ, КРЕСНА, СТАРА ЗАГОРА, СЛИВЕН, САНДАНСКИ, СОЗОПОЛ		31	35	23	31	35	17	17
БЛАГОЕВГРАД, БАНСКО, СИМИТЛИ, ЗЛАТОГРАД, БОБОШЕВО, КЮСТЕНДИЛ, ПРИМОРСКО, ПРОВАДИЯ		31	35	23	31	35	17	17

Цените са в лева, без ДДС и са на база 30-секунден клип!

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1 мин.:	Часови пояс: 07:00 – 22:00	500* лева без включен ДДС
---	-------------------------------	------------------------------

*В цената не е включена изработката на репортажа!

ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	- 50%
До 10-секунден клип	- 40%
До 15-секунден клип	- 20%
До 20-секунден клип	- 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%

ПОКРИТИЕ НА РАДИО ENERGY



- Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.

ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ В РАДИОСТАНЦИИТЕ ОТ ГРУПАТА НА РАДИОПЛЕЙ МЕДИЯ

ИЗБОРИ 27 ОКТОМВРИ 2024 г.

1. Радиостанции, подлежащи на огледални отстъпки са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Сити, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News, Авторадио.

2. Критерии, на които трябва да отговаря всяка политическа кампания, за да се приложи отстъпка за огледалност:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да бъде 100% еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове да бъдат еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции да бъде еднакъв;
- При планиране на кампании за регионален ефир не се допуска разлика в регионите на излъчване.

3. Отстъпки за огледалност:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%
При реклама в 9 радиостанции	23%